

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2024年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	消防常规器材费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市消防救援支队厚街大队				
2024年预算金额(万元)	201.27				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2024年度目标				
	1、完成本项目装备采购确保大队装备符合器材装备标准，按城市消防站器材配备标准备齐消防装备；				
	2、装备能及时到位，按时完成采购项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	防护装备购置数量		≥503件
			其它消防设备购置数量		≥10台
		质量指标	设备质量是否达标		100%
			采购程序是否合规		100%
		时效指标	采购进度控制		100%
			采购完成时间		12月31日前
		成本指标	政府采购资金规模		201.27万元
	项目经费预算执行率			100%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对火灾及抢险救援成功率提升支撑度		15%
		生态效益指标	器材使用及报废环境友好度		良好
		可持续影响指标	设备对消防队伍抢险救援能力的持续作用		良好
	设备对完成任务可持性支持			良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度		≥95%
调查受益目标人群人数				1500	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理细则》（厚财函〔2022〕27号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2024年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	特种车辆交通费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市消防救援支队厚街大队				
2024年预算金额(万元)	60.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2024年度目标				
	目标1：按规定落实消防车辆装备维护保养，维持装备战备水平；				
	目标2：控制预算，科学管理，合理降低车辆装备维修保养成本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	车辆数量		14辆
			车辆大修台次		≤5台次
		质量指标	车辆维修返修率		小于2%
			重要主战消防车辆在岗率		≥96%
		时效指标	车辆保险理赔等待天数		小于15天
			车辆维修平均响应时间		小于1小时
		成本指标	车辆保养成本总额		≤70万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标	消防车使用及报废污染环境发生次数		0次
	可持续影响指标	车辆可持续使用年限		≥8年	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度		≥95%
调查受益目标人群人数				100%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理细则》（厚财函〔2022〕27号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请各单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2024年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	货物购置类项目（其他货物）					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市消防救援支队厚街大队					
2024年预算金额(万元)	57.89					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	2024年度目标					
	目标1：保障厚街镇厚街大队工作人员伙食，维护厚街队正常运转；					
	目标2：伙食保障可靠，食品卫生，营养搭配科学。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	用餐人数			60人
		质量指标	食材质量达标率			100%
			卫生合格率			100%
		时效指标	补货时长			1小时
			伙食供应及时率			100%
		成本指标	政府采购资金规模			57.89万元
	人均伙食费				≤48元/人/天	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	队员体能达标率			100%
		生态效益指标	厨余垃圾环保处理比率			100%
			等级生态食品采购比例			≥30%
	可持续影响指标	持续保障单位正常运转			保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	保障伙食供应情况			保障早中午晚三餐按时供应
			受访人群满意度			≥95%
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理细则》（厚财函〔2022〕27号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

厚街镇财政项目支出绩效目标批复表

(2024年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

项目名称	消防大宣传大培训费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
用款单位	东莞市消防救援支队厚街大队				
2024年预算金额（万元）	50.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2024年度目标				
	目标1：加强消防宣传教育培训“五进”工作，强化电动自行车、“打通生命通道”等专项消防宣传工作。				
	目标2：针对消防隐患存量较大的群体消防宣传实现100%覆盖，有效降低火灾损失。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	消防宣传重点受众人数		20万人
			出动消防宣传工作人员次数		2500人次
		质量指标	物资和服务采购合规性		100%
			宣传计划偏离度		小于5%
		时效指标	宣传工作进度控制		100%
			采购及时率		100%
		成本指标	项目经费预算执行率		100%
	政府采购资金规模			50万元	
	效益指标	经济效益指标	消防宣传重点地区和单位火灾		≥15%
		社会效益指标	低于良好消防宣传项目		小于2%
			全镇消防安全重点群体消防安全知识提升度		60%
		生态效益指标	宣传活动及物资使用环境友好度		良好
	可持续影响指标	消防宣传工作可持续性开展评价		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数		1500人
受访人群满意度				≥95%	
厚街财政分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理细则》（厚财函〔2022〕27号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				