

麻涌镇2020年度项目支出绩效自评审核意见

编制单位：东莞市财政局麻涌分局

金额单位：万元

项目名称	麻涌镇旅游专项经费	涉及2020年度预算金额	383.45
项目主管部门	宣教局		
评价范围	<input checked="" type="checkbox"/> 年度支出绩效评价 <input type="checkbox"/> 项目整体支出绩效评价		
绩效自评组织工作审核意见	1、自评资料提交情况：自评资料能及时报送，提交资料基本齐全；自评资料填报不够准确；能积极配合财政部门开展自评审核工作。		
	2、自评结果应用情况：该项目往年未纳入绩效自评审核范围，建议下来做好绩效自评结果的应用，对自评发现的问题提出整改措施并落实，改进项目管理和实施。		
	3、绩效信息公开情况：暂无		
项目绩效抽查审核等次	审核等次： <input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
项目支出绩效抽查审核意见	1、预算执行情况： 项目预算执行情况良好 <input checked="" type="checkbox"/> 项目预算执行情况一般 <input type="checkbox"/> 项目预算执行情况较差 <input type="checkbox"/> 项目预算调整过大 <input type="checkbox"/> 具体情况： 2020年预算金额(383.45)万元，实际支出金额(383.45)万元，预算执行率为(100)%		
	2. 产出方面： 项目基本完成预期产出目标 <input checked="" type="checkbox"/> 项目完成大部分预期产出目标 <input type="checkbox"/> 项目完成部分预期产出目标 <input type="checkbox"/> 大部分预期产出目标未完成 <input type="checkbox"/> 具体情况： 项目单位提供的资料显示：2020年麻涌镇根据以“湾区科创新港 生态品质麻涌”为建设目标，以“一湖三区六提升”为行动规划，遵循“保稳定、促发展、利民生”工作指南，创建升级全域旅游示范区，完善全域旅游软硬件设施8项，通过公众号旅游宣传推广72次，举办“守护妈妈的眼睛”等大型旅游活动11次，邀请创意旅游公司制定旅游项目和线路，通过购买服务的方式对标4A景区协助完善华阳湖的软硬件设施。预期产出目标基本按时完成，相关建设项目也通过了验收。		
	3. 效果方面： 项目基本实现预期效益目标 <input checked="" type="checkbox"/> 项目实现大部分预期效益目标 <input type="checkbox"/> 项目实现部分预期效益目标 <input type="checkbox"/> 项目实现预期效益不明显 <input type="checkbox"/> 具体情况： 项目单位提供的资料显示：麻涌镇通过将创建省级全域旅游示范区和省级旅游风情小镇作为“双品同创”，对照省检标准，完善了全域旅游软硬件设施，增强了麻涌镇全域旅游整体吸引力，通过举办线上线下文旅活动，激发了市民游客对麻涌田园、生态旅游的热情，助力文旅行业复业复市，推动全域旅游发展，成功创建为广东省旅游风情小镇。预期效果目标基本实现。存在的问题主要表现在：1. 预期效益指标过于单一，不能完全评价项目的实施效果；2. 满意度调查样本较少有效统计和利用		
加强预算绩效管理的建议	1. 建议项目单位充分考虑项目的建设目标，合理设置绩效目标指标，如社会、经济、生态效益指标可从麻涌镇旅游软硬件设施的完善程度、旅游资源项目的开发程度和游客的吸引程度等方面进行评价； 2. 充分认识自评工作的重要性，提高数据填报的准确性，如资金使用情况应根据经费支出明细表据实填写； 3. 建议项目单位通过问卷星等平台发放电子问卷，自动生成结果统计和数据分析，提高满意度佐证力度，同时要对满意度调查结果加以利用，用以改善项目的建设方案，提高项目的实施效果； 4. 建议建立绩效信息公开制度，本项目绩效评价信息应当按照政府信息公开的有关规定		
备注：根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见，评价资料的真实性、全面性、准确性由预算单位负责			

